

# Rakuten Mobile Logo Guideline

# Rakuten Mobile Logo

ロゴの視認性を担保するために余白と最小サイズ、および下記のルールを守ってください。

- ・周辺に十分なスペースを確保し、独立性をもって配置する
- ・ひとつの媒体の中に、複数のロゴを使用しない (インタビューボード、球場のリボン広告などを除く)
- ・余白エリアに他のロゴやグラフィック要素を配置しない

Please follow regulations regarding clearance and minimum size for its visibility.

- ・Maintain clearance for visibility
- ・Do not place multiple logos on the same medium
- ・Do not place any other object around clearance area

## One-line logo



## Clear Space

## Two-line logo



## Minimum Size

8pixel for digital  
2.2mm for print

8pixel for digital  
2.2mm for print

ロゴ背景色、白抜きロゴ、Misuseは、Rakuten Brand GuidelineのP15,16を参照ください

# Rakuten最強プラン Service logo

ロゴの視認性を担保するために余白と最小サイズ、および下記のルールを守ってください。

- ・周辺に十分なスペースを確保し、独立性をもって配置する
- ・ひとつの媒体の中に、複数のロゴを使用しない (インタビューボード、球場のリボン広告などを除く)
- ・余白エリアに他のロゴやグラフィック要素を配置しない

Please follow regulations regarding clearance and minimum size for its visibility.

- ・Maintain clearance for visibility
- ・Do not place multiple logos on the same medium
- ・Do not place any other object around clearance area

## One-line logo Primary



8pixel for digital  
2.2mm for print Rakuten 最強プラン

## Two-line logo



8pixel for digital  
2.2mm for print Rakuten  
最強プラン

## Clear Space

## Minimum Size

ロゴ背景色、白抜きロゴ、Misuseは、Rakuten Brand GuidelineのP15,16を参照ください

# Rakuten SAIKYO Plan Service logo

ロゴの視認性を担保するために余白と最小サイズ、および下記のルールを守ってください。

- ・周辺に十分なスペースを確保し、独立性をもって配置する
- ・ひとつの媒体の中に、複数のロゴを使用しない (インタビューボード、球場のリボン広告などを除く)
- ・余白エリアに他のロゴやグラフィック要素を配置しない

Please follow regulations regarding clearance and minimum size for its visibility.

- ・Maintain clearance for visibility
- ・Do not place multiple logos on the same medium
- ・Do not place any other object around clearance area

## One-line logo Primary



## Clear Space

8pixel for digital  
2.2mm for print Rakuten SAIKYO Plan

## Minimum Size

## Two-line logo



8pixel for digital  
2.2mm for print Rakuten  
SAIKYO Plan

ロゴ背景色、白抜きロゴ、Misuseは、Rakuten Brand GuidelineのP15,16を参照ください

# Rakuten Mobile Color Scheme

楽天モバイルの制作物には基本的にM100をできるだけ使用してください。  
制作物で他の色が必要な場合は、M100と同じ色相で、  
明度・彩度を調整したカラーまたはグレースケールを適宜使用してください。

※本カラースキームは国内の利用に限ります。海外での利用の際は本資料P6のコンタクト先へお問い合わせください。

Place the Rakuten Mobile Logo and UN-LIMIT VI Service Logo on M100 background as much as possible.  
If a different color is required, use a different shade of M100 by modifying the brightness or saturation,  
or use grayscale.

**\*This regulation applies only to Japan.**  
**Please contact us (contact detail stated on pg.6 of this guideline) for inquiries regarding logo usage in other markets.**

## Rakuten Mobile Pink

RGB 255 0 140  
HEX #ff008c

CMYK 0 100 0 0  
Pantone 219C

## Black

RGB 0 0 0  
HEX #000000

CMYK 0 0 0 100

## White

RGB 255 255 255  
HEX #FFFFFF

CMYK 0 0 0 0

# Contact

楽天モバイル株式会社広報部

[rmobile-pr-inquiry@mail.rakuten.com](mailto:rmobile-pr-inquiry@mail.rakuten.com)

# Reference

Rakuten Corporate Brand Guideline

<https://global.rakuten.com/corp/brand/>

# Version History

**Ver 1.0 - 2021.09**

ガイドラインの制定

**Ver 2.0 - 2022.06**

P3 Rakuten UN-LIMIT VIIIに更新

**Ver 3.0 - 2023.06**

P3-4 Rakuten最強プランに更新